



# APRÓPÉNZ Adózási Hírlevél

*Iránytű a sikeres vállalkozáshoz*

XXI. évf. 2. szám  
2026. február

## A TARTALOMBÓL:

- Reklámadó – újratöltve (alapvető tudnivalók)

**E** egyéni vállalkozókat érintő információk

**T** társas vállalkozásokat (Bt., Kft.) érintő információk

**M** magánszemélyeket érintő információk

**!!!** különösen fontos információk, pl. törvény által előírt kötelezettségek

## REKLÁMADÓ – ÚJRATÖLTVE (ALAPVETŐ TUDNIVALÓK)

**E T !!!**

**A** reklámadó alóli, többször meghosszabbított mentesség 2026. június 30-án lejár. Ez azt jelenti, hogy 2026. július 1-jétől ismét alkalmazni kell a 7,5%-os reklámadót, valamint a hozzá kapcsolódó valamennyi bejelentési, bevallási és nyilatkozattételi kötelezettségeket. Ez a vállalkozások számára ismét pénzügyi és adminisztratív kötelezettségeket jelent. Mivel a 2026. évi reklámadó előleg alapját a 2025. évi adatok képezik, ezért a felkészülést célszerű időben megkezdeni.

A reklámadó bevezetésének célja az arányos közteherviselés elvének érvényesítése volt. A **reklámadó alanyai** – illetőségüktől függetlenül –,

- a reklámot közzetevő gazdasági társaságok:
  - » a Magyarországon letelepedett médiatartalom-szolgáltatók,
  - » olyan mediaszolgáltató, amely napi műsoridejének legalább a felében magyar nyelvű médiatartalmat tesz elérhetővé Magyarországon,
  - » sajtótermék kiadója,
  - » szabadtéri reklámhordozót, reklám elhelyezésére szolgáló járművet, nyomtatott anyagot, ingatlan reklám céljára hasznosító személy vagy szervezet,
  - » interneten közzétett reklám esetén a reklám közzetevője (reklámfelülettel rendelkező jogosult személy vagy szervezet)

- a reklám közzétételének megrendelője – kivéve az Szja tv. szerint egyéni vállalkozónak nem minősülő magánszemélyt.

### Reklámadó-köteles:

- a mediaszolgáltatásban,
- a Magyarországon kiadott vagy Magyarországon terjesztett, túlnyomórészt magyar nyelvű sajtótermékben,
- a Reklámtv. szerinti szabadtéri reklámhordozón,
- bármely járművön, nyomtatott anyagon, ingatlanon,
- az interneten, túlnyomórészt magyar nyelven vagy túlnyomórészt magyar nyelvű internetes oldalon,
- reklám ellenszolgáltatás fejében történő közzététele, valamint
- a reklám közzétételének a megrendelése.

A sportról szóló törvény szerinti sportszövetség, sportszövetség tagszervezeteként működő sportszervezet, sportiskola vagy utánpótlás-nevelés fejlesztését végző alapítvány tevékenységével összefüggésben lévő reklám közzététele **nem adóköteles**.

A reklámtevékenységet folytató azon szervezeteknek, amelyek nem rendelkeznek adószámmal – ilyenek tipikusan a külföldi reklámszolgáltatók, külföldi platformok –, a tevékenység meg-

kezdésétől számított 30 napon belül **bejelentkezési kötelezettségük** van az adóhatósághoz. Amennyiben ezt a kötelezettségüket elmulasztják, akkor az adóhatóság figyelmeztetést küld, amelyben 15 napos határidőt ad a kötelezettség teljesítésére, és ha ekkor sem teljesíti az adózó a bejelentkezési kötelezettségét, akkor akár 10 millió forintot elérő mulasztási bírsággal is sújtható. Ha továbbra sem jelentkezik be, akkor a bírság újra kiszabható, mindaddig, amíg nem tesz eleget bejelentkezési kötelezettségének. Amennyiben végül az adózó teljesíti a bejelentkezést, akkor az utolsóként kiszabott bírságot elengedhetik, az előtte lévőket pedig kérelemre mérsékelhetik vagy törölhetik.

Fontos, hogy a reklámközvetítői **bejelentkezési kötelezettség** nem bevételi szinthez vagy tényleges adófizetéshez kötődik: az **már az adóköteles reklámtevékenység megkezdésével fennáll akkor is, ha** a reklám közvetítője – köztük például az influenszer (ld. alább) – **bevétele nem éri el a mentességi határt, vagy végül nem keletkezik fizetendő reklámadó.**

A **reklámot közvetítőnek nyilatkozatot kell adnia** a reklám **megrendelője felé.** Ezen nyilatkozat alapján tudja a megrendelő, hogy kell-e reklámadót fizetnie. A nyilatkozat hiánya adózási szempontból komoly kockázatot jelent, még egy egyszerű reklámszerződés esetén is. Abban az esetben, ha a reklám közvetítője a nyilatkozatot nem adja át, a NAV 15 napos határidővel felszólítja a hiányosság pótlására, ennek elmulasztása esetén a bírság 500 ezer forinttól 10 millió forintig emelkedhet, ismételt esetekben duplázódhat.

## Influenszerek – tartalomgyártók

Az interneten közzétett reklámok tekintetében a reklám közvetítőjének a reklámfelülettel – ezáltal az azon történő tartalom-elhelyezés jogával – rendelkezni jogosult személy vagy szervezet minősül. Tehát a reklám közvetítője az, aki dönthet arról, hogy a rendelkezése alatt álló internetes felületet (pl. Instagram oldal; Tik-Tok felület) reklám céljára hasznosítja vagy sem, neki van joga azt meghatározni, hogy a felületen megjelenjen-e reklám vagy sem. Ha a tartalomgyártó saját közösségi médiafelületén, ellenérték fejében tesz közzé reklámtartalmat, akkor reklámközvetítőnek minősül, és a reklámadóval kapcsolatos bejelentkezési, bevallási és előlegfizetési kötelezettségek közvetlenül őt terhelhetik. Fontos, hogy a jogszabály alapján **csak az ellenérték fejében történő reklámközzététel adóztatható, a saját termék hirdetése nem.**

A **reklámadó alapja** az adóköteles tevékenységből származó adóévi nettó árbevétel, kiegészítve a reklámügynökség közvetítésével elért ellenértékkel.

sztíve a reklámügynökség közvetítésével elért ellenértékkel.

Reklám közzétételének megrendelője esetén a reklám-közzététel havi összesített értéke maximum 2.500.000 forint összegig mentes, csak az ezen határ feletti része minősül adóalapnak.

A jelenleg hatályos Reklámtv. alapján a **reklámadó mértéke**

- reklám közvetítők esetén:
  - » 7,5%, de az adóévi nettó árbevételből mentesül 100 millió forint (de minimis támogatásként) – *DE(!) a de minimis keret kiemelése esetén a 100 millió forintos mentesség nem alkalmazható!*
  - » évente kétszer adóelőleget kell fizetni,
  - » bevallási és fizetési kötelezettség az adóévet követő május 31-ig esedékes;
- reklám megrendelője esetén:
  - » 5%, de havi 2.500.000 forint összegig mentes,
  - » ha nincs nyilatkozatuk a reklám közvetítőjétől,
  - » reklám közzétételéről szóló számlák kézhezvételét követő hónap 20-ig kell bevalani és megfizetni.

A reklámot közvetítőnek a reklámadót – önadózás útján – az **adóévet követő** ötödik hónap utolsó napjáig, tehát **május 31-ig kell megállapítani és bevallani.** A bevallásban nem csak az adót kell feltüntetni, hanem az **adóelőleget is** szerepeltetni kell. Annak az adóalanynak, aki adóköteles tevékenységét év közben kezdi, vagy az év során átalakulással jött létre, az 15 napon belül köteles az adóelőleget bevallani.

### Az adóelőleg összege:

- ha az adóalany adóévet megelőző adóéve 12 hónap, akkor a megelőző adóévben folytatott adóköteles tevékenységből származó adóalap alapulvételével a reklámadó mértékével számított összeg,
- ha az adóalany adóévet megelőző adóéve 12 hónapnál rövidebb, akkor az adóévet megelőző adóévben folytatott adóköteles tevékenységből származó adóalap 12 hónapra számított – évesített – összegének alapulvételével a reklámadó mértékével számított összeg,
- az adóköteles tevékenységet az adóévben jogelőd nélkül kezdő adóalany esetében az adóévre várható adó összege,
- átalakulással, egyesüléssel, szétválással létrejött adóalany esetén a jogelőd által az adóévben az átalakulás, egyesülés, szétvá-



lás napjáig elért, adóköteles tevékenységből származó adóalap alapulvételével, a reklámadó mértékével számított összeg olyan aránya, amilyen arányban az átalakulással, egyesüléssel, szétválással létrejött adóalany (ideértve kiválás esetén a fennmaradó társaságot is) a jogelőd vagyonából részesült.

A reklámadó 2026. július 1-jei életre hívása a naptári évvel megegyező üzleti évet alkalmazó adózók számára **rendhagyó 2026-os évet** jelent, ugyanis a reklámadó szempontjából az adóév **2026. július 1-től december 31-ig tart**. Ez az időszak láthatóan rövidebb egy teljes évnél, így a fizetendő adót a 365 napos időszakra számított összeg **naptári napokkal arányos részeként** kell megállapítani.

Azt sem szabad elfelejteni, hogy a 2026. július 1-jét magában foglaló adóévre az **adóelőleg** az

**adóévet megelőző adóévben (2025-ben) folytatott adóköteles tevékenységből származó adóalap 12 hónapra számított összege** képezi. Ennek az **adóelőleg felét kell megfizetni** a reklámot közzetevő választása szerinti előlegfizetési időpontban: **2026. július 20-ig vagy 2026. október 20-ig**. Továbbá **2026. december 20-ig** szükség esetén a reklámadó előleget **ki kell egészíteni** a ténylegesen várható adó összegére.

Meg kell még azt is említeni, hogy a reklámadó-bevallás elmaradása esetén a NAV az adót becsléssel állapítja meg, továbbá ellenőrzést is indít, valamint más adónemek vizsgálatát is maguk után vonhatják.

A reklámadó visszatérése jelentős adminisztratív és pénzügyi terhet hoz vissza a vállalkozások számára. A felkészüléshez nemcsak a jogszabályi ismeretek frissítése szükséges, hanem az informatikai rendszerek és a belső folyamatok időben történő átállítása is. ■

**Kovács Andrea**  
okl.adószakértő